

## Wat

een campagne over Samen Beslissen/Persoonsgerichte Zorg, die is gericht op patiënten in de huisartsenzorg. Op iedereen dus.

## Waarom

Mensen willen samen met de zorgverlener beslissen over welke zorg het beste bij hen past. Als dat lukt, leidt het ertoe dat mensen beter geïnformeerd, meer betrokken en tevreden zijn. Maar in de praktijk gebeurt Samen Beslissen nog te weinig.

Er is een gedragsverandering nodig van zowel zorgverleners als patiënten. En dat vraagt om acties vanuit verschillende invalshoeken. Binnen de muren van huisartsvoorzieningen worden steeds meer initiatieven genomen, zoals het hanteren van gespreksmodellen, positieve gezondheid, instrumenten voor zelfmanagement en 3 goede vragen. Met een campagne, gericht op patiënten, kunnen we de effecten van die initiatieven versterken. En bovendien de bewustwording van mensen bevorderen dat het wat van je vraagt om daadwerkelijk samen te beslissen.

## Hoe

De campagne beoogt mensen te bereiken vanaf het moment van 'ik heb klachten' tot aan 'ik zit in de wachtkamer'. Met het campagne concept:

### Help de dokter met een goed gesprek

- = prikkelende omdraaiing: normaal helpt de dokter jou
- = rol van de dokter versterken: je helpt hem jou te helpen
- = bewustwording dat het ook begint bij de patiënt
- = sympathieke prikkel, over de streep trekken, een aanmoediging en een uitnodiging

Help de dokter is een uitwerking van de campagne Betere zorg begint met een goed gesprek. Dit zorgt voor een versterkend effect. Mensen komen dezelfde boodschap tegen binnen de eerste en tweede lijn.

De campagne is in beeld en boodschap ook gelinkt aan 3 goede vragen. Help de dokter nodigt mensen uit in gesprek te gaan met hun arts. 3 goede vragen geeft antwoord op: 'Hoe dan?'. Beide campagnes voeren dezelfde kleuren en dragen hetzelfde overkoepelende campagnelogo 'Betere zorg begint met een goed gesprek'

Zie hieronder twee voorbeelden van uitingen. Deze worden momenteel nog aangescherpt en nogmaals getest. De basis is: verhalen van mensen weergeven.

# HELP DE DOKTER

## MET EEN GOED GESPREK

Naar de dokter?  
Vertel wat jij belangrijk vindt.  
Samen kom je zo tot de beste  
oplossing.

Betere zorg begint  
met een goed gesprek



### LAST VAN HARTKLACHTEN OF...?

Ik voelde een soort drukkend gevoel op mijn borst. De dokter kaakte maar en vroeg hoe het verder met mij gaat. Ik wilde er beter niet over praten, maar heb toch maar verteld dat een vrikend net is overleden. De dokter zei dat ik door stress en verdriet ook pijn kan ervaren. We kijken over een week of het minder is geworden.

Help je dokter en vertel over wat er in je hoofd omgaat. Samen kom je zo tot de beste oplossing.

Go naar [www.begineengoodgesprek.nl](http://www.begineengoodgesprek.nl) en ontdek hoe jij goed voorbereid het gesprek in gaat.



### WIEBELIG VAN OUDERDOM OF...?

Lastid viel ik om met mijn fiets toen ik de kleibanden ophaalde van school. Mijn arm was helemaal blauw. Ik zei tegen de dokter dat ik bang ben om nu weer te fietsen, omdat ik me naarmate ik ouder word steeds vaker wiebelig voel. Hij zei dat het van mijn slaappillen kan komen. Daarom gaan we nu op zoek naar een alternatief, zodat ik mijn kleibanden kan blijven ophalen.

Help je dokter en vertel wat jij belangrijk vindt. Samen kom je zo tot de beste oplossing.

Go naar [www.begineengoodgesprek.nl](http://www.begineengoodgesprek.nl) en ontdek hoe jij goed voorbereid het gesprek in gaat.

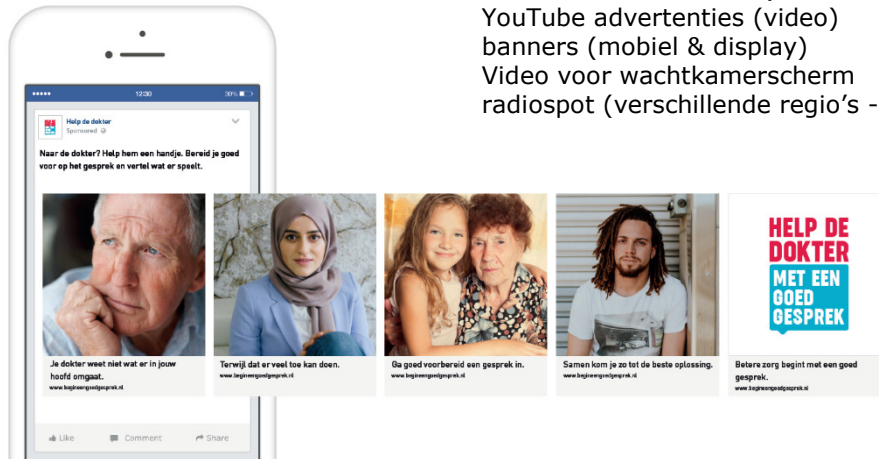


## Wanneer

Lancering campagne op congressen Patiëntenfederatie en NHG → 5 en 11 nov.  
Massa mediaal → nov. en dec.  
Via eigen kanalen (websites en social media van campagnepartners) → Vanaf 5 nov.

## Campagnemiddelen

Website [www.begineengoedgesprek.nl](http://www.begineengoedgesprek.nl) (wordt momenteel aangepast naar Help de dokter)  
Facebook advertenties (carousel, video)  
YouTube advertenties (video)  
banners (mobiel & display)  
Video voor wachtkamerschermb  
radiospot (verschillende regio's - landelijk bereik)



## We zoeken...

..regio's van huisartsvoorzieningen waar het bruist wat betreft initiatieven op het gebied van Samen Beslissen en Persoonsgerichte Zorg. Onder meer door toepassing van 3 goede vragen.  
..bij voorkeur ook actieve samenwerking met de tweede lijn op dit thema.

## We vragen...

..een contactpersoon.  
..we vragen **niet** van huisartsvoorzieningen om hun werkwijze aan te passen, extra activiteiten uit te voeren of registraties te doen in het kader van deze campagne.

## We bieden...

..in november en december is er zichtbaarheid buiten de muren van de huisartspraktijken middels betaalde radiospots en online campagnevoering. Vanaf 2019 zijn de campagnemiddelen nog steeds inzetbaar, maar worden niet meer gepusht met mediabudget.  
... in nov en dec is de campagne Help de dokter zichtbaar als iemand in de spreekkamer van een praktijk online gaat op zijn mobiele telefoon. Dit kan geregeld worden met locatie-planning van online banners.  
..we ondersteunen regio's desgewenst bij het gebruik van, en berichtgeving over de campagne (we voorzien in een campagnesheet, zorgen we voor een toolbox met campagnemiddelen)

## Meer informatie en contact

Anouk Knops  
Projectleider 'Samen Beslissen in de Huisartsenzorg'  
Namens: Patiëntenfederatie, InEen, NHG, LHV en V&VN  
E: [a.knops@patientenfederatie.nl](mailto:a.knops@patientenfederatie.nl)  
M: 06-21390702